

Позиция «Я тебя слышу» в отношении доступа к телевидению, фильмам и другим средствам массовой информации.

1. Позиция

1.1. Мы считаем, что глухим и слабослышающим людям необходим полный доступ к телевидению, кино, цифровому контенту, играм и всем другим видам медиа. Полный доступ позволяет понимать, наслаждаться и участвовать в жизни общества. Мы видим успехи, достигнутые в последние годы в улучшении доступа к СМИ, и уверены в дальнейшем прогрессе.

2. Доступ

2.1. Глухие и слабослышающие люди должны иметь доступ ко всему оборудованию, технологиям и услугам вещания (включая любые цифровые носители и игры) без дополнительных затрат. Поставщики услуг должны предоставлять высококачественные универсальные услуги, отвечающие разнообразным потребностям глухих/слабослышающих детей и взрослых при разработке новых форм технологий. Поставщики услуг также должны учитывать и удовлетворять потребности в доступе глухих/слабослышающих людей с самого начала при разработке новых форм технологий или средств массовой информации.

2.2. Для многих глухих/слабослышающих людей субтитры означают, что они могут наслаждаться телевидением, цифровыми медиа, кино, играми и другими видами медиа. Исследования показывают, что большинство глухих/слабослышающих полагаются на субтитры на телевидении время от времени либо постоянно. Также субтитры оказывают положительное влияние на грамотность.

2.3 Мы призываем всех провайдеров продолжать двигаться в направлении предоставления субтитров для 100 % контента по запросу на всех типах носителей, включая цифровые носители, игры и фильмы, демонстрируемые в кинотеатре.

2.4 Некоторым глухим/слабослышающим людям необходимо видеть контент на жестовом языке; на самом деле исследования показывают, что глухие дети и

взрослые предпочитают, чтобы контент передавался непосредственно на жестовом языке, а не через переводчиков. Мы призываем всех провайдеров изучить способы, с помощью которых контент на жестовом языке может показываться чаще и в удобное для глухих людей время.

2.5 Мы также призываем всех провайдеров иметь механизмы обеспечения качества, чтобы свести к минимуму ошибки и некачественные субтитры/перевод на жестовый язык, и активно предпринимать шаги для дальнейшего улучшения доступа.

3. Позитивное представление о глухих и слабослышащих:

3.1. Большинство глухих детей рождаются в слышащих семьях и посещают общеобразовательные школы. В результате многие глухие/слабослышащие дети редко встречают других глухих/слабослышащих детей, молодых людей или взрослых. Таким образом, общение с глухими людьми, если оно представлено позитивно и реалистично на телевидении, в фильмах и других средствах массовой информации, может иметь неоценимое значение для повышения самооценки глухих детей. Это также может помочь повысить осведомленность о глухоте и потребностях глухих/слабослышащих детей и молодежи в общении с другими людьми и продемонстрировать, что глухота не является препятствием для достижений и успеха.

3.2. Мы призываем провайдеров выявлять и изучать возможности для глухих/слабослышащих детей, молодых людей и взрослых появляться в позитивном и реалистичном виде в качестве персонажей, ведущих или участников программ, предназначенных для детей и молодежи.

4. Вовлечение глухих/слабослышащих детей и взрослых:

4.1. Поставщики услуг и лица, принимающие решения, должны консультироваться с глухими/слабослышащими детьми (их семьями) и взрослыми и привлекать их к принятию решений о доступе к телевидению, кино и другим средствам массовой информации, особенно при разработке новых технологий. Лица, принимающие решения, и провайдеры должны найти способы эффективных консультаций с глухими/слабослышащими людьми, их семьями и теми, кто их представляет и поддерживает. Например, кинотеатры должны работать с глухими/слабослышащими людьми и их семьями, чтобы обеспечить показ фильмов с субтитрами в удобное время.

4.2. Провайдеры также должны поощрять глухих/слабослышащих молодых людей к участию в отрасли и предлагать любую поддержку и обучение, в которых они нуждаются.

4.3. “Я тебя слышу” работает с поставщиками услуг по предоставлению консультаций и обучению простым шагам, которые можно предпринять для обеспечения более широкого доступа к СМИ и точного отображения глухоты.



«Я тебя слышу» - благотворительная некоммерческая организация.

Мы хотим, чтобы все глухие и слабослышащие люди в России имели равные возможности для комфортной жизни и реализации своего потенциала, а все остальные знали, как не потерять слух по причинам, которые можно предотвратить. У нас вы найдёте единомышленников, информацию и помощь

Наши образовательные материалы и проекты будут полезны:

- слышащим родителям детей с нарушенным слухом;
- педагогам массовых детских садов, школ и университетов;
- всем слышащим людям;
- организациям или бизнесу для создания доступных для глухих и слабослышащих людей продуктов или услуг/ инклюзивный рабочих мест
- НКО, которые работают с проблемами нарушения слуха и развивают проекты в области инклюзии.

Наш сайт - www.ihearyou.ru

Наведите камеру вашего телефона на qr-код, чтобы попасть на страницу «Я тебя слышу» в VK:



